



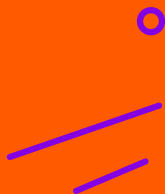
La cultura
es de todos

Mincultura

CREA TALENTO CREA COLOMBIA

ABC

ECONOMÍA NARANJA





¿POR QUÉ ES IMPORTANTE LA ECONOMÍA NARANJA?

Porque las libertades creativas están en el centro de las políticas de desarrollo humano, como lo expresa el Premio Nobel en economía, Amartya Sen.

“El fomento del bienestar y las libertades que buscamos en el desarrollo no puede sino incluir el enriquecimiento de las vidas humanas a través de la literatura, la música, las bellas artes y otras formas de expresión y práctica cultural, que tenemos razones para valorar (...) Tener un alto PIB per cápita pero poca música, arte, literatura, etc., no equivaldría a un gran éxito en el desarrollo. De una forma u otra, la cultura envuelve nuestras vidas, nuestros deseos, nuestras frustraciones, nuestras ambiciones y las libertades que buscamos. La libertad y la oportunidad para las actividades culturales se encuentran entre las libertades básicas cuya mejora puede considerarse constitutiva del desarrollo”.

[FUENTE: Sen, Amartya (2004) “How Does Culture Matter?” En Culture and Public Action. Edited by Vijayendra Rao and Michael Walton. Stanford, California: 39]

CREA MÚSICA CREA COLOMBIA



¿QUE ES LA ECONOMÍA NARANJA?

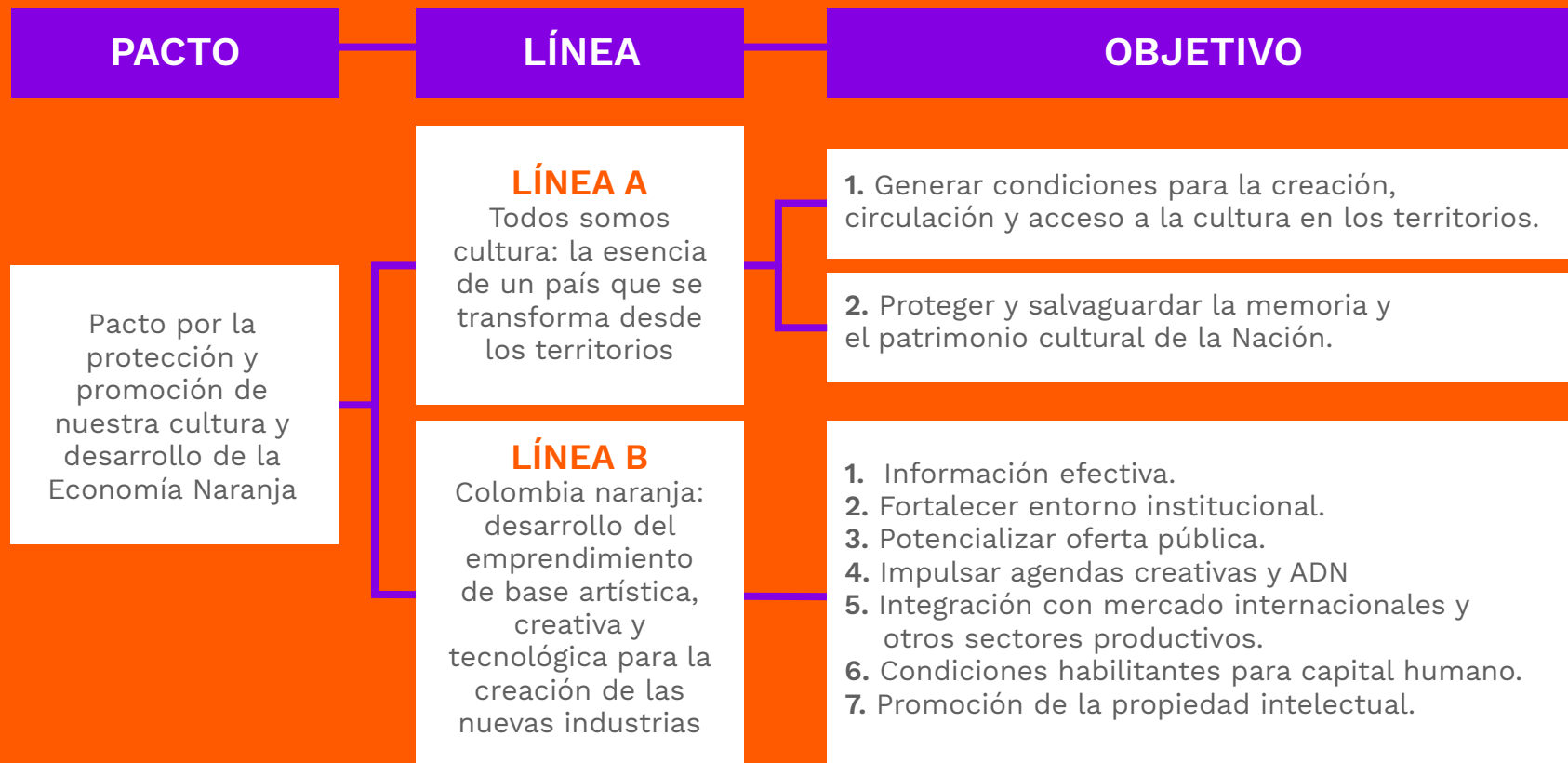
Es una herramienta de desarrollo cultural, social y económico. Se diferencia de otras economías por el hecho de fundamentarse en la creación, producción y distribución de bienes y servicios, cuyo contenido de carácter cultural y creativo se puede proteger por los derechos de propiedad intelectual.

CREA ARQUITECTURA CREA
CREA COLOMBIA CREA



CULTURA Y ECONOMÍA NARANJA EN EL CUATRIENIO

Con la aprobación del Plan Nacional de Desarrollo ‘Pacto por Colombia, pacto por la equidad’ se sella, por primera vez en el país, un pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y el desarrollo de la Economía Naranja, su inclusión representa un hito en la historia de las políticas del Estado colombiano en materia cultural.



¿ QUÉ SE BUSCA CON LA POLÍTICA DE ECONOMÍA NARANJA ?

Fortalecer y crear mecanismos que permitan desarrollar el potencial económico de la cultura y generar condiciones para la sostenibilidad de las organizaciones y agentes que la conforman, en concordancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Se pretende propiciar condiciones para generar empleo digno en el sector cultural, apoyar la materialización de nuevas ideas creativas y productos innovadores, fortalecer los saberes ancestrales, las prácticas del patrimonio cultural y la transmisión de conocimientos tradicionales.

CREA ARTESANÍA CREA COLOMBIA

¿ CUÁL ES LA RUTA DEL EMPREENDEDOR DE LA ECONOMÍA NARANJA ?

IDENTIFIQUE
SU UBICACIÓN
EN EL ECOSISTEMA
DE VALOR

b.

a.

¿QUÉ ACTIVIDADES
NARANJA
DESARROLLA?

c.

IDENTIFIQUE
SU MODELO
DE GESTIÓN

d.

¿CUÁL ES LA
OFERTA?
Programas e
instrumentos

a. ACTIVIDADES NARANJA

Las actividades que conforman la Economía Naranja son aquellas que hacen parte de las artes y el patrimonio cultural material e inmaterial, las industrias culturales y las creaciones funcionales.

IDENTIFIQUE SU ACTIVIDAD

Artes y Patrimonio

Artes Visuales	Pintura, escultura, fotografía, video arte y performance.
Artes Escénicas	Conciertos, ópera, circo, orquestas, danza y teatro.
Turismo y Patrimonio Cultural	Museos, cocinas tradicionales, artesanías, parques naturales, bibliotecas, archivos, festivales y carnavales.
Educación	Relacionada con áreas culturales y creativas.

Industrias Culturales

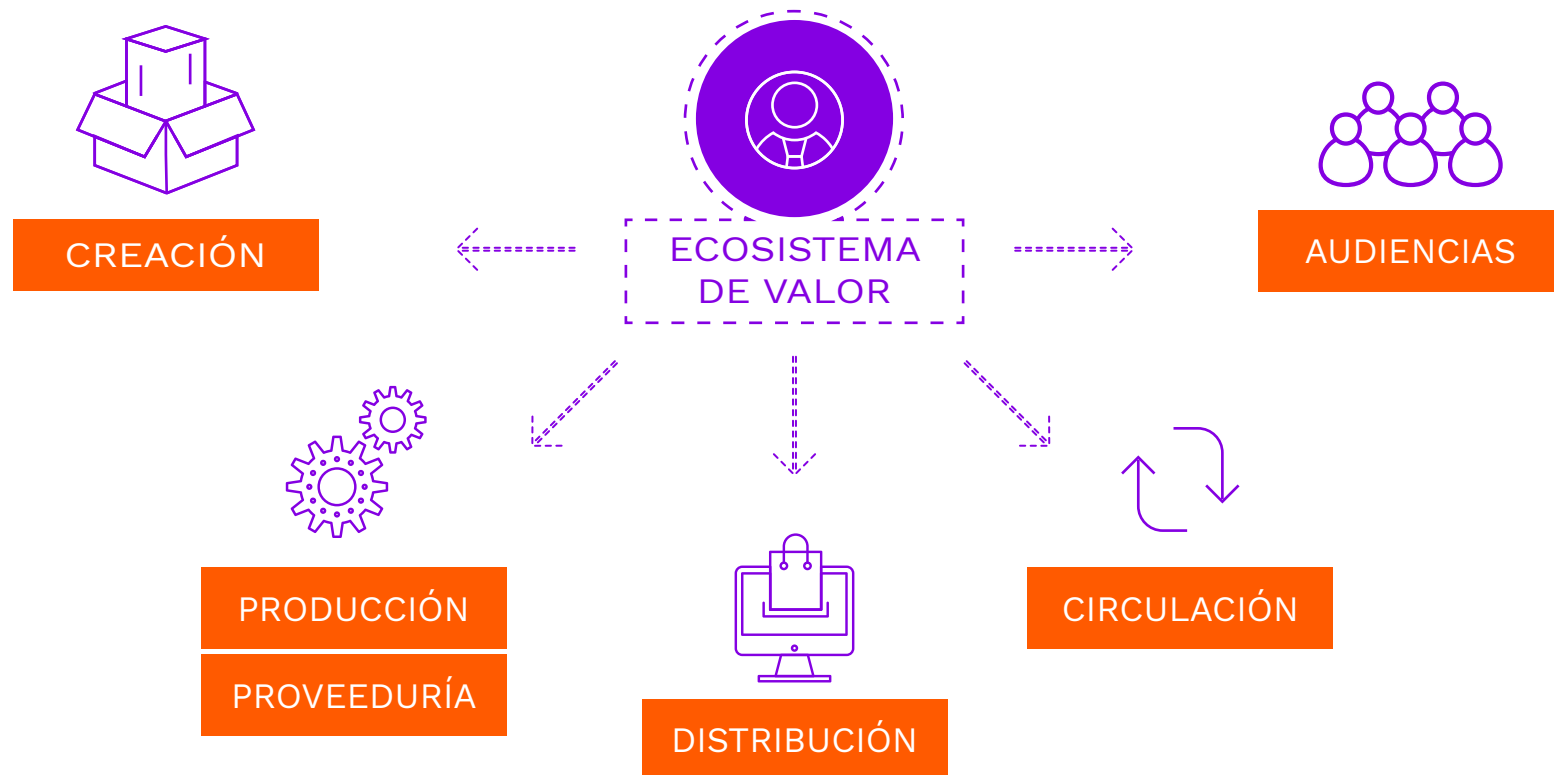
Editorial	Librerías, libros, periódicos, revistas y literatura.
Fonográfica	Música grabada.
Audiovisual	Cine, televisión, video y radio.

Creaciones Funcionales, Nuevos Medios y Software de Contenidos

Medios Digitales	Videojuegos, contenidos interactivos audiovisuales, plataformas digitales, creación de software, creación de apps (código programación) y animación. Agencias de noticias y otros servicios de información.
Diseño	Interiores, artes gráficas e ilustración, joyería, juguetes, industrial (productos), arquitectura, moda y mobiliario.
Publicidad	Servicios de asesoría; servicios creativos; producción de material publicitario; utilización de medios de difusión, creación y realización de campañas de publicidad; campañas de mercadeo y otros servicios publicitarios.

b. IDENTIFIQUE SU UBICACIÓN EN EL ECOSISTEMA DE VALOR

La Economía Naranja incluye a todos los agentes que aportan al ecosistema de valor.



c. IDENTIFIQUE SU MODELO DE GESTIÓN

La Economía Naranja incluye diferentes tipos de modelos de gestión culturales y creativos.

Emprendimientos y organizaciones

1. Informales y comunitarios

Pueden ser emprendimientos no formalizados de carácter comunitario

Tienen desafíos para lograr ingresos sostenibles en el tiempo que les permitan desarrollar su actividad

Iniciativas de autogestión y gestión comunitaria ligadas al patrimonio, las artes y los oficios

Ejecutan proyectos con objetivos de impacto local y comunitario

Necesitan fortalecer sus capacidades y redes

2. Sin ánimo de lucro

Están formalizados como entidades sin ánimo de lucro ESAL

Tienen desafíos para lograr ingresos sostenibles en el tiempo que les permitan desarrollar su actividad

Iniciativas de autogestión y gestión comunitaria ligadas al patrimonio, las artes y los oficios

Ejecutan proyectos con objetivos de impacto local y comunitario

Necesitan fortalecer sus capacidades y redes

3. Emergentes

Están formalmente constituidas

Innovan y asumen riesgos en los contenidos que crean, producen y comercializan

Son autogestores, trabajan por proyectos y tienen fuentes de ingresos intermitentes

Requieren fortalecer capacidades y redes de intermediarios

Requieren capital semilla para el desarrollo de sus mercados y la consolidación de su modelo de negocio

4. En vías de consolidación

Cuentan con líneas de negocios funcionales y diversificadas

Han logrado la estabilidad de ingresos en el tiempo

Requieren financiamiento para expandir rutas de circulación y escalar el modelo de negocio

Tiene el desafío de innovar, aumentar su productividad y perfilar sus bienes y servicios para mercados más competitivos

5. Empresas consolidadas

Tienen trayectoria en el mercado y músculo financiero

Son demandantes de talento, productos y servicios de los emprendedores creativos

Tienen potencial de ser anclas de inversión y de expansión de mercados (exportación)

Necesitan marcos regulatorios estables, mejoramiento de infraestructuras e incentivos a la inversión

CREA TALENTO CREA COLOMBIA

d. CUÁL ES LA OFERTA

Identifique la oferta de acuerdo a su modelo de gestión

OFERTA DE PROGRAMAS E INSTRUMENTOS SEGÚN EJES DE INTERVENCIÓN DE LA POLÍTICA.



Recursos para la operación

Instrumentos y mecanismos enfocados a facilitar el acceso a los activos que permiten a los emprendedores entregar sus propuestas de valor.

subejos de intervención



Financiamiento



Tecnología e infraestructura



Talento



Asistencia para el negocio

Instrumentos y mecanismos desarrollados con el fin de fortalecer los modelos de negocio de los emprendedores culturales y creativos.

subejos de intervención



Programas de descubrimiento emprendedor



Comercialización



Servicios para plan de negocios



Regulación y competencia

Lineamientos enfocados a promover las condiciones propicias y un entorno favorable para que surjan, se consoliden y prosperen emprendimientos culturales y creativos.

subejos de intervención



Legislación e incentivos fiscales y tributarios



Competencia



Mentalidad y cultura

Programas formulados con el objeto de promover una mentalidad y cultura de emprendimiento entre los sectores culturales y creativos.

subejos de intervención










Motivación



Sostenibilidad

1.







Programas e instrumentos para emprendedores y organizaciones **informales y comunitarios**

	PROGRAMA/INSTRUMENTO/ACCIÓN		ENTIDAD	
Recursos para la operación	 Financiamiento	Programa Nacional de Estímulos	Mincultura	
		Mi Negocio e IRAKA	DPS	
	 Talento	SENA Emprende Rural	SENA	
		Escuelas taller	Mincultura	
		Talleres Escuela		
		Programa Nacional de Estímulos		
	 Tecnología e infraestructura	Caja de Herramientas		
		Cursos Virtuales en Derecho de Autor y Derechos Conexos	DNDA	
		Centros Sacúdete	Presidencia	
Laboratorios de innovación y diseño		Artesanías de Colombia		
Tecnoparques		SENA		
Asistencia para el negocio	 Programas descubrimiento emprendedor	Programa Nacional de Estímulos	Mincultura	
		SENA Emprende Rural	SENA	
		Emprendetón 4.0	MINTIC - INNPulsa	
		Escala Futuro	INNPulsa	
	 Comercialización	Programa Nacional de Estímulos	Mincultura	
		Red Naranja	DNDA	
		Asesorías para el diseño de la estrategia de internacionalización y actividades de formación exportadora	ProColombia	
	Regulación y competencia	 Regulación y competencia	Descuento del 25% por donaciones a ESAL de régimen tributario especial	DIAN
			Ciencia, Tecnología e Innovación: Descuento 25% por inversión	DIAN
			Cine —Leyes 814 de 2003 y 1556 de 2012	Mincultura
Espectáculos públicos de las artes escénicas —Ley 1493 de 2011			Mincultura	
Mentalidad y cultura	 Motivación	Crea Digital	MinTIC	
		Centros Sacúdete	Presidencia	
		Escuela Taller	Mincultura	
		Programa Nacional de Estímulos		

Cada uno de estos ejes aplicada de manera particular según el modelo de gestión.



2.

Programas e instrumentos para emprendedores y organizaciones **sin ánimo de lucro**

		PROGRAMA/INSTRUMENTO/ACCIÓN	ENTIDAD
Recursos para la operación	 Financiamiento	Programa Nacional de Concertación Programa Nacional de Estímulos	Mincultura
		Líneas: Programas Especiales, Competitividad y Promoción y Mercadeo	FONTUR
		Aldea Naranja	INNpulsa
		Línea "Exprimiendo la Naranja"	Bancoldex
		Fondo de fondos naranja Otras líneas del portafolio	
		FONTUR Programas especiales, competitividad, promoción y mercadeo	MinCIT - Viceministerio de Turismo
	 Talento	SENA Emprende Rural Centros de Formación SENA	SENA
		Escuelas taller Programa Nacional de Estímulos Programa Nacional de Concertación	Mincultura
		Centros Sacúdete	Presidencia
		Cursos virtuales en Derecho de Autor y Derechos Conexos	DNDA
 Tecnología e infreestructura	Laboratorios de innovación y diseño Tecnoparques	Artesanías de Colombia SENA	
	Programa Nacional de Concertación	Mincultura	
	 Programas descubrimiento emprendedor	Descubrimiento de negocios TIC – App.co	MINTIC
Mujeres tejedoras de vida		Mincultura	
SENA Emprende Rural		SENA	
 Servicios a plan de negocios		Crea Digital	MinTIC
	Cursos virtuales en Derecho de Autor y Derechos Conexos	DNDA	
 Comercialización	Red Naranja	DNDA	
	Asesorías para el diseño de la estrategia de internacionalización y actividades de formación Exportadora	Procolombia	

2.

Programas e instrumentos para emprendedores y organizaciones **sin ánimo de lucro**

		PROGRAMA/INSTRUMENTO/ACCIÓN	ENTIDAD
Regulación y competencia		Regulación y competencia	Descuento del 25% por donaciones a ESAL de régimen tributario especial DIAN
			Ciencia, Tecnología e Innovación: Descuento 25% por inversión DIAN
			Cine —Leyes 814 de 2003 y 1556 de 2012 Mincultura
			Espectáculos públicos de las artes escénicas —Ley 1493 de 2011 Mincultura
Mentalidad y cultura		Motivación	Crea Digital MinTIC
			Bootcamps - Apps.co Mincultura
			Escuela Taller Programa Nacional de Estímulos Mincultura

Cada uno de estos ejes aplicada de manera particular según el modelo de gestión.

3.

Programas e instrumentos para emprendedores y organizaciones **emergentes**

		PROGRAMA/INSTRUMENTO/ACCIÓN	ENTIDAD
Recursos para la operación		Financiamiento	Línea "Exprimiendo la Naranja" Bancoldex
			Fondo de fondos naranja
			Otras líneas del portafolio
			Fondo emprender SENA
			Voucher Naranja de Contenidos Digitales MinTIC - iNNpulsa
		Talento	Aldea Naranja iNNpulsa
			FONTUR Programas especiales, competitividad, promoción y mercadeo MinCIT - Viceministerio de Turismo
			Oferta para formación técnica en Industrias Creativas y Culturales SENA
			Fondo Emprender Mincultura
			Escuelas taller Programa Nacional de Estímulos Presidencia
	Tecnología e infraestructura	Centros Sacúdete Artesanías de Colombia	
		Laboratorios de innovación y diseño SENA	
		Tecnoparques Líneas de crédito específicas para tecnología e infraestructura Bancoldex	

3.

Programas e instrumentos para emprendedores y organizaciones **emergentes**

		PROGRAMA/INSTRUMENTO/ACCIÓN	ENTIDAD
Asistencia para el negocio	 Programas descubrimiento emprendedor	Fondo emprender	SENA
		Descubrimiento de negocios TIC – Apps.co	MinTIC
	 Servicios a plan de negocios	Fondo Emprender	SENA
		Aldea Naranja	iNNpulsa Colombia
		Fábricas de Productividad Naranja	Colombia Productiva
		Crecimiento y consolidación de negocios, Apps.co	Bancoldex – CCB
		Crea Digital	MinTIC
		Curso virtual Estructuración de modelos de negocios para empresas de la Economía Naranja	MinTIC
	 Comercialización	Cursos virtuales en Derecho de Autor y Derechos Conexos	Bancoldex
		Red Naranja	DNDA
Encadenamientos Productivos		DNDA	
Exportaciones: Apoyo en el diseño de la estrategia de internacionalización, actividades de formación Exportadora, adecuación de la oferta, participación en actividades de promoción. Inversión: Banco de Proyectos		Colombia Productiva ProColombia	
Regulación y competencia	 Regulación y competencia	Ciencia, Tecnología e Innovación: Descuento 25% por inversión	DIAN
		Cine —Leyes 814 de 2003 y 1556 de 2012	DIAN
		Espectáculos públicos de las artes escénicas — Ley 1493 de 2011	Mincultura
		Ley 1943 de 2018	DIAN
Mentalidad y cultura	 Motivación	Crea Digital	MinTIC
		Bootcamps - Apps.co	MinTIC
		Programa Nacional de Estímulos	Mincultura
		Programa de Tutores y Mentores	iNNpulsa



Cada uno de estos ejes aplicada de manera particular según el modelo de gestión.

4.

Programas e instrumentos para emprendedores y organizaciones en vías de consolidación




	PROGRAMA/INSTRUMENTO/ACCIÓN	ENTIDAD	
Recursos para la operación	 Financiamiento	Línea "Exprimiendo la Naranja" Fondo de fondos naranja Otras líneas del portafolio Capital Naranja	Bancoldex
		FONTUR Programas especiales, competitividad, promoción y mercadeo Garantías mobiliarias	iNNpulsa Colombia MinCIT - Viceministerio de Turismo FNG
		Oferta para formación técnica en Industrias Creativas y Culturales	SENA
	 Tecnología e infraestructura	Líneas de crédito específicas para tecnología e infraestructura Tecnoparques	Bancoldex SENA
		 Programas descubrimiento emprendedor	Piloto Descubrimiento de Negocios para Industrias Creativas Digitales - Apps.co
	 Servicios a plan de negocios		Aldea Naranja Fábricas de Productividad Naranja Crecimiento y consolidación de negocios – Apps.co Crea Digital New Media
Mega Up Contenidos Digitales Piloto Fortalecimiento Clusters Industria Creativa Digital Curso virtual Estructuración de modelos de negocios para empresas de la Economía Naranja			MinTIC - iNNpulsa Bancoldex
Cursos virtuales en Derecho de Autor y Derechos Conexos		DNDA	
 Comercialización		Red Naranja Mega i Encadenamientos Productivos	DNDA iNNpulsa Colombia Productiva
		Exportaciones: Apoyo en el diseño de la estrategia de internacionalización, actividades de formación Exportadora, adecuación de la oferta, participación en actividades de promoción, agendas comerciales.	ProColombia
		Inversión: Banco de Proyectos y atracción a inversión extranjera directa	

4. Programas e instrumentos para emprendedores y organizaciones en vías de consolidación

		PROGRAMA/INSTRUMENTO/ACCIÓN	ENTIDAD	
Regulación y competencia		Regulación y competencia	Rentas exentas para empresas de la economía naranja —E.T., art. 235-2	DIAN
			Impuesto Unificado bajo Régimen Simple de Tributación (SIMPLE) - E.T., art. 903 y ss	DIAN
			Ciencia, Tecnología e Innovación: Descuento 25% por inversión	DIAN
			Cine —Leyes 814 de 2003 y 1556 de 2012 Espectáculos públicos de las artes escénicas —Ley 1493 de 2011 Libro —Ley 98 de 1993	Mincultura
Mentalidad y cultura		Motivación	Crea Digital New Media	MinTIC
			Programa de tutores y mentores	iNNpulsa






Cada uno de estos ejes aplicada de manera particular según el modelo de gestión.

5. Programas e instrumentos para empresas consolidadas

		PROGRAMA/INSTRUMENTO/ACCIÓN	ENTIDAD	
Recursos para la operación		Financiamiento	Línea "Exprimiendo la Naranja"	Bancoldex
			Fondo de fondos naranja	
			Otras líneas del portafolio	
			FONTUR Programas especiales, competitividad, promoción y mercadeo	MinCIT - Viceministerio de Turismo
			New Media	MinTIC
			Garantías mobiliarias	FNG
		Talento	Oferta para formación técnica en Industrias Creativas y Culturales	SENA
		Tecnología e infraestructura	Líneas de crédito específicas para tecnología e infraestructura	Bancoldex
			FONTUR	MinCIT - Viceministerio de Turismo
			Tecnoparques	SENA

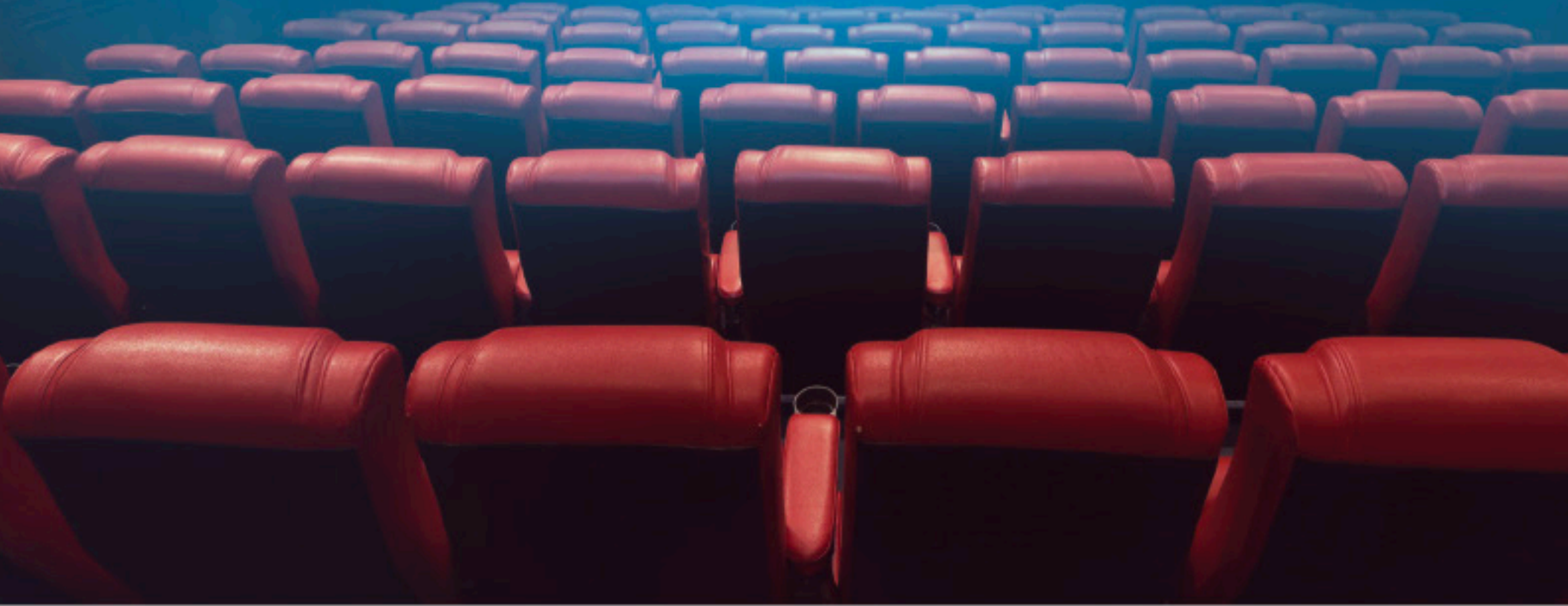
5.

Programas e instrumentos para **empresas consolidadas**

		PROGRAMA/INSTRUMENTO/ACCIÓN	ENTIDAD
Asistencia para el negocio	 Programas descubrimiento emprendedor	Mega i	iNNpulsa
		Piloto Descubrimiento de Negocios para Industrias Creativas Digitales - Apps.co	MinTIC
	 Servicios a plan de negocios	Fábricas de Productividad Naranja	Colombia Productiva - Bancoldex
		Curso virtual Estructuración de modelos de negocios para empresas de la Economía Naranja	Bancoldex
		Mega Up Contenidos Digitales	MinTIC - iNNpulsa
		Piloto Fortalecimiento Clusters Industria Creativa Digital	
		New Media	MinTIC
	 Comercialización	Cursos virtuales en Derecho de Autor y Derechos Conexos	DNDA
		Red Naranja	DNDA
		Mega i	iNNpulsa
Encadenamientos Productivos		Colombia Productiva	
Regulación y competencia	 Regulación y competencia	Exportaciones: Apoyo en el diseño de la estrategia de internacionalización, Información a la medida sobre mercados y tendencias internacionales, actividades de formación Exportadora, adecuación de la oferta, participación en actividades de promoción, agendas comerciales.	ProColombia
		Inversión: Banco de Proyectos y atracción a inversión extranjera directa.	
		Rentas exentas para empresas de la economía naranja —E.T., art. 235-2	DIAN
		Descuento del 25% por donaciones a ESAL de régimen tributario especial	DIAN
		Ciencia, Tecnología e Innovación: Descuento 25% por inversión	DIAN
		Cine —Leyes 814 de 2003 y 1556 de 2012	Mincultura
Mentalidad y cultura	 Motivación	Espectáculos públicos de las artes escénicas —Ley 1493 de 2011	ART - DNP - Minhacienda
		Libro —Ley 98 de 1993	Mincultura
		Beneficio de obras por impuestos en ZOMAC para infraestructura cultural e inversión en TIC (50% del impuesto de renta a cargo)	
		New Media	MinTIC

Cada uno de estos ejes aplicada de manera particular según el modelo de gestión.

CREA CINE CREA
COLOMBIA CREA



¿CÓMO SE DESARROLLA LA ECONOMÍA NARANJA EN COLOMBIA?

A través de una política que reúne 7 líneas estratégicas, en la que participan 21 entidades del Gobierno Nacional con más de 70 programas enfocados en generar condiciones para que los proyectos creativos de los colombianos en cualquier territorio sean sostenibles. Esta iniciativa representa una articulación sin precedentes para trabajar por la cultura y la creatividad del país.

						
INSTITUCIONES	INFORMACIÓN	INSPIRACIÓN	INCLUSIÓN	INDUSTRIA	INTEGRACIÓN	INFRAESTRUCTURA
Articulación intersectorial, estímulos tributarios y financiación.	Cifras, mediciones, mapeos, estudios, diagnósticos y conocimiento.	Creación innovadora, audiencias, mentalidad y cultura, y propiedad intelectual.	Formación y talento humano para las artes, el patrimonio y los oficios del sector creativo.	Asistencia técnica para el emprendimiento creativo.	Internacionalización, mercados locales y posicionamiento, clústers y encadenamientos productivos.	Bienes públicos, infraestructura, encadenamientos productivos y clústers.
MinCultura MinCIT SENA MinTIC FINDETER DNP Bancoldex INNpulsa	DANE MinCultura MinCIT SENA DNDA Colciencias	MinCultura DNDA MinCIT MinTIC Colciencias INNpulsa SIC	MinCultura SENA MinTrabajo MinEducación	MinCIT MinCultura MinTrabajo SENA DNDA FINDETER INNpulsa	MinCIT MinCultura MinTIC SENA FINDETER Procolombia Artesanías de Colombia	FINDETER DNP MinCultura MinCIT MinTIC SENA Bancoldex INNpulsa





CREA ARTE CREA COLOMBIA

¿CUÁLES SON LAS PRINCIPALES APUESTAS DE LA ECONOMÍA NARANJA?



INSTITUCIONES	INFORMACIÓN	INSPIRACIÓN	INCLUSIÓN	INDUSTRIA	INTEGRACIÓN	INFRAESTRUCTURA
Creación Corporación Colombia Crea	Sistema de información en Economía Naranja	Fortalecimiento de Escuelas Taller y Talleres Escuela	Identificación de brechas de capacidades y diseño de cualificaciones	Formación para el emprendimiento	Turismo cultural	Implementación de mínimo 5 ADN's
Ley de Financiamiento (Rentas naranja exentas)	Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja	Programas de Estímulos y Concertación	Transferencia de conocimiento al interior de los emprendimientos creativos	Laboratorios de diseño de artesanías de Colombia	Fortalecimiento de mercados culturales y creativos	Línea de crédito Reactiva-FINDETER para infraestructura cultural
FDC y ampliación Ley 1556	Mapeos regionales y sectoriales	Espacios de experimentación y laboratorios creativos	Competencias creativas en la infancia y la juventud	Fondo Emprender (SENA)	Fortalecimiento de la participación colombiana en mercados extranjeros	Regalías para proyectos de infraestructura cultural
Agendas regionales para la economía creativa	Red de Observatorios	Estímulos a investigación y creación	BEPS Naranja	Programas INNpalsa	Mercados Integrados de Contenidos Originales	Alianzas Público Privadas-APPs para construcción y gestión de infraestructura
PND: Ampliación Ley 1556 de 2012 y extensión a otros géneros audiovisuales; deducción de 165% en renta para proyectos de economía creativa.		Política de Derecho de Autor	Identificación de brechas sectoriales	Bonos Naranja (Bancoldex)	Capacidades empresariales para elevar la productividad	Estímulos a planes de sostenibilidad de infraestructuras culturales
			Diseño de cualificaciones		Sello Colombia Crea	
			Piloto de formación en oficios audiovisuales		PINES Naranja	
					Estrategia de comunicaciones	



CREA MÚSICA CREA COLOMBIA
CREA MÚSICA CREA COLOMBIA